

第五波新冠疫情下社企業界營運狀況調查 (第四輪)

香港社會企業總會於2022年3月24日(星期四)舉行新聞發佈會，由本會會長吳宏增先生及外務副會長鍾偉成先生主持。就新型冠狀病毒疫情影響下社企的營運情況發佈結果，並提出具體建議。

本會在3月上旬進行的問卷調查共收回153份有效問卷，佔全港社企數目的四分之一，其中半數為本會會員社企，聘用的僱員總數達1,300多名。受訪社企的業務廣泛，零售業佔4成，餐飲佔2成，服務業佔2成，其他行業包括教育及培訓、健康護理服務、則佔近2成。

是次調查主要就社企業界於2022年1月至2022年2月期間的營運狀況作出回應，結果如下：

Q8. 對比2021年1月至2月，貴社企在2022年1月至2月的平均生意額下跌多少？

	2022年2月調查結果
沒有下跌	5%
下跌了1-2成	20%
下跌了3-5成	20%
下跌了5成以上	45%
完全沒有收入	10%

對比2021年1月份的調查更多社企面對生意額大幅下跌，2022年2月調查結果9成半社企生意額較去年同期下跌，近4成半社企的跌幅超過5成或以上，餐飲業（63%）及健康護理業（54%）的跌幅較大。另外有10%社企在過去半年完全沒有收入。主要為健康護理業（31%）及教育及培訓業（17%）

跌幅主要受政府所採取的新一輪防疫措施影響，包括收緊限聚令至2人，禁止晚市堂食，關閉健身中心、體育處所、美容院和按摩院。疫情嚴峻及限聚令的收緊也影響市民外出消費慾，零售業的營業額也受嚴重打擊。



Q9 同業對未來3個月的銷售預期：

	2022年2月調查結果	2021年1月調查結果
非常負面	72%	68%
有些負面	26%	30%
沒有影響	0%	1%
有些正面	2%	1%
非常正面	0%	0%

社企同業對未來3個月的銷售預期的負面情緒與2021年1月份相約，零售業及服務業對未來三個月的銷售預期抱非常負面態度，分別佔69%及67%。由於政府沒有表示會放寬相關防疫措施，大部分社企抱負面態度是可以理解的。

Q10. 同業對2022年整年的銷售預期：

	2022年2月調查結果	2021年1月調查結果
非常負面	49%	51%
有些負面	51%	46%
沒有影響	0%	1%
有些正面	0%	1%
非常正面	0%	0%

對未來一年的銷售預期，數據反映社企營運者對前景感到非常擔憂。抱有些負面預期的社企由2021年1月份的46%升至51%。沒有社企對未來一年的銷售預期表示正面，反映業界對未來銷售沒有信心。抱非常負面預期以服務業(78%)及教育及培訓業(78%)佔最大多數。



Q11. 同業認為疫情對銷售或營運方面有影響如下：

	2022年2月調查結果	2021年1月調查結果
市民消費意慾下降	45%	50%
防疫措施引致營運成本上漲	70%	40%
材料供應不足	35%	6%
顧客數目減少	75%	60%
工作訂單或服務被取消	40%	70%
防疫措施引致營業時間縮減	60%	30%
員工未能上班	70%	45%

對比2021年調查，2022年調查結果反映社企對銷售或營運抱負面影響升幅最高的三個因素包括：

- 材料供應不足 (升6倍)；
- 防疫措施引致成本上升 (升1.75倍) 及
- 員工未能上班 (1.55倍)

2022年調查結果反映，對銷售或營運方面有影響的三個主要因素為：

- 顧客數目減少 (75%)，當中97%餐飲業，96%零售業及73%服務業主要面對顧客數目減少；
- 防疫措施引致營運成本上漲 (70%)，當中95%零售業，91%餐飲業，77%健康護理業要面對防疫措施引致營運成本上漲及
- 員工未能上班 (70%)，當中94%餐飲業，92%健康及護理業，76%零售業主要面對員工未能上班

Q12. 由2021年3月至2022年2月為止，貴社企的營運情況是

	2022年2月調查結果	2021年1月調查結果
已經結束營運	5%	3%
營業暫停	17%	9%

2021年1月調查結果顯示當時已有3%社企已經結束營運，一年後再有2%結束。營業暫停方面由9%升至17%



Q13. 因疫情關係採取以下措施以減輕經營壓力：

	2022年2月調查結果	2021年1月調查結果
裁員	3%	6%
減薪	3%	6%
縮減工時	30%	60%
要求員工放無薪假	15%	7%
減少店鋪數目	1%	5%
暫緩業務擴張	70%	30%
縮減營業時間	55%	75%

疫情下，大部分受訪社企都採取暫緩業務擴張(約70%)的節流方法，主要為餐飲業(81%)，零售業(78%)，對比2021年1月份調查增加大約40%暫緩業務擴張。原本只有7%社企採用要求員工放無薪假措施，至今次調查上升至15%。

Q15. 若疫情持續，貴社企的現金流能夠繼續支持營運多久？

	2022年2月調查結果	2021年1月調查結果
少於3個月	22%	19%
3至6個月	32%	14%
7至12個月	15%	6%
1年或以上	24%	50%
不受影響	8%	12%

去年1月份的調查數據中，19%受訪社企認為現金流在疫情持續下只能夠營運少於3個月，而該選項在本次調查上升至22%。當中少於三個月現金流的行業主要是服務業(40%)及健康護理業(38%)。現金流在疫情持續下只能夠營運3至6個月由14%上升至32%，行業主要是健康護理業(46%)及教育及培訓業(43%)。現金流在疫情持續下能夠營運7至12個月由6%上升至15%，行業主要是餐飲業(44%)。反映在第五波疫情下社企正面對現金流嚴重緊絀，難以周轉的問題。

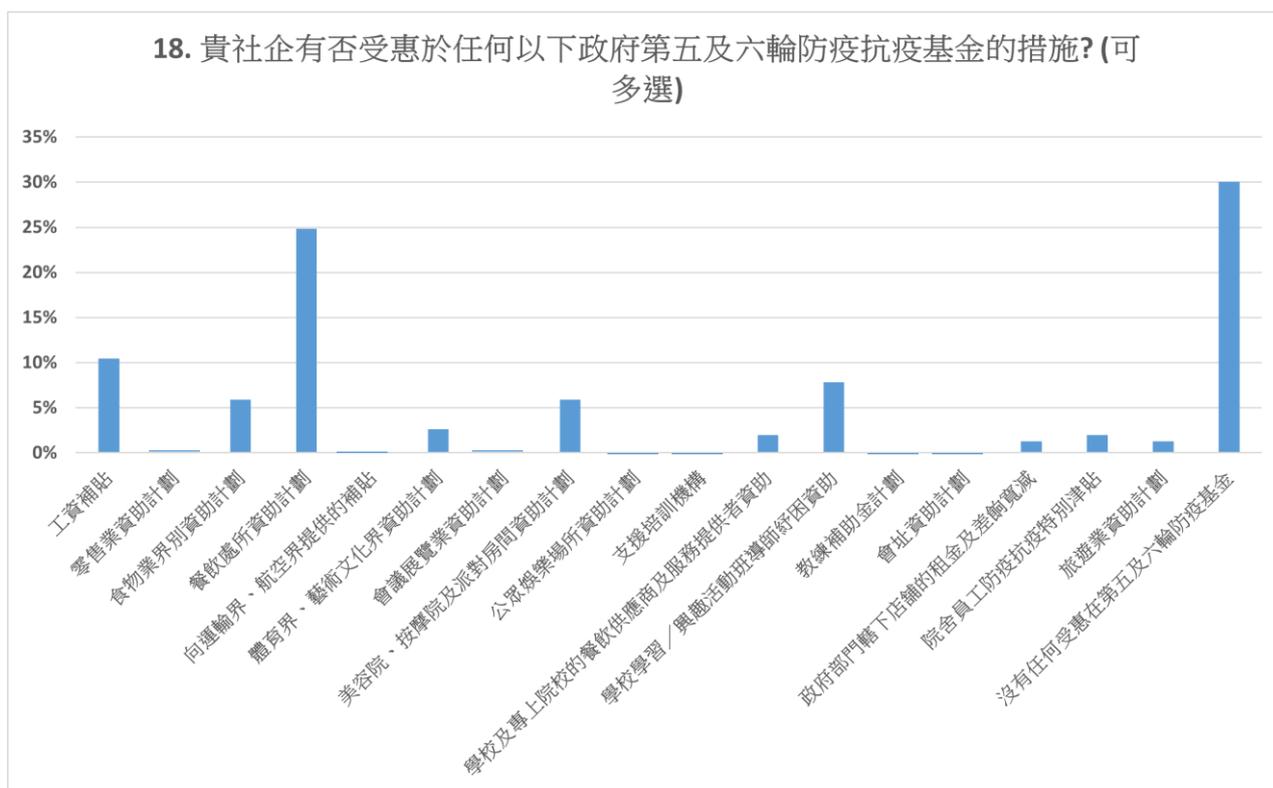


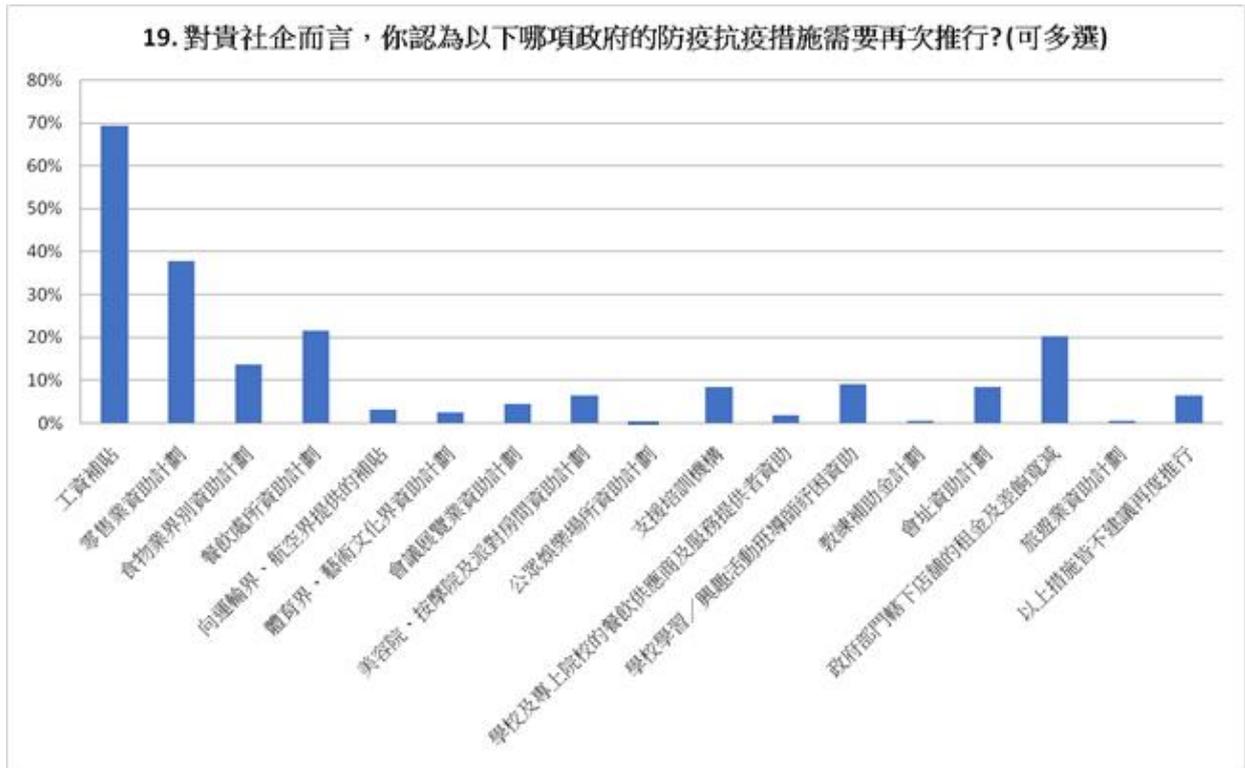
Q16. 若疫情持續至2022年6月，貴社企會否有結業的可能性呢？：

	2022年2月調查結果	2021年1月調查結果
沒有可能	41%	59%
少於2成機會	31%	21%
3成至5成機會	17%	17%
5成至7成的機會	7%	0%
8成或以上機會	5%	2%

在兩次的調查中，去年1月份的59%受訪社企表示沒有可能結業，本月調查則下跌至41%，可見大部分社企在疫情持續的情況下對其社企能持續營運持悲觀意見。值得留意，有59%社企表示有機會結業，較去年1月上升約19%。

是次調查反映約2成半同業受惠於餐飲處所資助計劃，但當中有近3成的社企表示未有分別受惠於在第五及第六輪的政府防疫抗疫措施。





問卷受訪社企表示政府應再度推出工資補貼，受訪社企表示感謝政府應以身作則讓政府部門及公營機構轄下店舖主動向社企租戶寬減租金，同時期望政府可鼓勵更多私人業主減租，與社企共渡時艱。

調查結果反映，社企總會希望政府能推出更多措施協助社企*在疫情下度過難關。

歸納有以下建議：

1. 延長新一輪保就業計劃，最少為期半年。
2. 為解決失業率暴升的問題，本會建議政府可推出短期職位，安排參加者到政府撥款資助的社企工作；一方面能提升社企的生產力，另一方面亦可讓參加者體驗社企的營運和社會使命，為期一年。
3. 政府部門及公營機構應帶頭採購社企產品及服務，因此政府可將即將推出的消費券措施其中 5% 定為必須在指定社企消費，鼓勵市民使用社企服務或購買社企產品。一方面可以刺激消費，另一方面可以幫助社企維持營運，令於社企工作的弱勢社群能夠繼續自力更生。

4. 政府對租用私人物業作零售、餐飲或生意營運用途的社企提供 50%租金資助，為期半年。
5. 鑑於本次調查中有超過 70%社企表示防疫措施引致營運成本上漲，本會建議政府可以資助合資格社企購買防疫物資及清潔消毒服務，建議可按社企項目大小發放，聘用 6 名或以下員工的發放一萬元，超過 6 名員工的發放二萬元。

***社企定義為獲得本會 SEE Mark 社企認證、曾獲政府創業展才能、伙伴倡自強及社創基金資助的企業。**

香港社會企業總會簡介

香港社會企業總會於 2009 年成立，一直積極推動社會企業運動。本會以會員的服務理念和福祉為依歸，竭力宣揚香港社企的業務及加強其發展力度。作為社企、政、商及社福界的溝通橋樑，本會為會員收集及發放有關工、商及貿易發展資訊、數據和政府政策方針，促進各界溝通，務求改善、創造或擴大社會企業的市場，以增進香港的繁榮和安穩，及為弱勢社群創造就業機會。

此外，本會於 2014 年推行首個為社企而設的認證制度，是一套專業、客觀及全面的評審系統。

網址：<https://www.sechamber.hk>；《社企認證》計劃：<https://www.seemark.hk>

傳媒查詢：

香港社會企業總會執行經理 羅芷瑩小姐 (Emily)

電話：3616 6950 電郵：el@sechamber.hk

香港社會企業總會行政主任 張祺悅先生 (Ken)

電話：3616 6529 電郵：eo1@sechamber.hk

香港社會企業總會 謹啟

