

新聞稿
請即發佈

2021年1月28日

新冠疫情下社企業界營運狀況調查 (第三輪)

香港社會企業總會於2021年1月28日(星期四)舉行新聞發佈會，由本會會長吳宏增先生及外務副會長鍾偉成先生主持，就新型冠狀病毒第四波疫情影響下社企營運的情況發佈結果，並提出具體建議。

本會在1月上旬進行的調查共收回222份有效問卷，回覆的社企佔全港社企數目約三分之一，其中半數為本會會員社企，聘用僱員人數約1,500多名。受訪社企的業務廣泛，餐飲約佔35%(78間)，服務業26.5%(59間)，零售業23%(52間)，其他行業包括教育及培訓、健康護理服務、有機產品及環保業則約佔近一成半(33間)。

是次調查主要希望了解社企業界於2020年11月至2020年12月期間的營運狀況，結果如下：

Q8. 對比2019年11月至12月，貴社企在2020年11月至12月的平均生意額下跌多少？

	2021年1月調查結果	2020年9月調查結果
沒有下跌	3%	11%
下跌了1-2成	22%	44%
下跌了3-5成	20%	28%
下跌了5成以上	50%	9%
完全沒有收入	5%	8%

對比去年9月份的調查，今次調查反映更多社企的生意額大幅下跌。1月調查反映逾9成社企生意額較去年同期下跌，近5成社企的跌幅超過5成或以上，比9月份調查比率大幅增加5倍。12月至1月是傳統消費旺季(聖誕及新年)，而疫情下生意額最受影響為零售業(69%)及服務業(65%)另外有5%社企在過去半年完全沒有收入。

部份行業營業額大幅減少的原因是自12月10日起政府採取的新一輪防疫措施，包括收緊限聚令至2人，禁止晚市堂食，關閉健身中心、體育處所、美容院和按摩院。



Q9 同業對未來3個月的銷售預期：

	2021年1月調查結果	2020年9月調查結果
非常負面	68%	30%
有些負面	30%	60%
沒有影響	1%	10%
有些正面	1%	0%
非常正面	0%	0%

社企同業對未來3個月銷售預期的負面情緒升溫，根據1月調查結果，表示預期生意有些負面的社企轉為非常負面，雖然表示有些負面的社企，相比9月比率下降50%，但表示非常負面的社企卻上升126%。零售業及服務業對未來三個月的銷售預期抱非常負面態度，分別佔69%及65%。

Q10. 同業對2021年整年的銷售預期：

	2021年1月調查結果	2020年9月調查結果
非常負面	51%	27%
有些負面	46%	63%
沒有影響	1%	9%
有些正面	1%	1%
非常正面	0%	0%

對未來一年的銷售預期，數據反映社企營運者對前景感到非常擔憂。預期整年銷情對比9月調查結果，非常負面的增幅達9成。當中以服務業（82.9%）及餐飲業（75%）的比率最高。由於難以預測疫情發展及政府對防疫措施的寬緊度，服務業及餐飲業對前景抱非常負面態度較多。上一輪調查原本有近1成社企指對未來一年銷情認為沒有影響，但1月調查指出只有2%認為沒有影響或有些正面。



Q11. 同業認為疫情對銷售或營運方面有影響如下：

	2021 年 1 月調查結果	2020 年 9 月調查結果
市民消費意慾下降	49%	72%
防疫措施引致營運成本上漲	38%	3.13%
材料供應不足	5%	15%
顧客數目減少	59%	95%
工作訂單或服務被取消	73%	27%
防疫措施引致營業時間縮減	32%	21%
員工未能上班	45%	21%

調查結果反映社企對銷售或營運抱負面影響**升幅最高**的三個因素包括：

- 防疫措施引致成本上升(升13倍);
- 工作 訂單或服務被取消 (升2.3倍) 及
- 員工未能上班(2.25倍)

對銷售或營運方面有影響的三個**主要因素**為：

- 工作訂單或服務被取消(73%)，當中95%服務業，80%零售業及75%餐飲業主要面對工作訂單或服務被取消;
- 顧客數目減少(59%)，當中85%零售業，73%健康及護理業，62%餐飲業主要面對顧客數目減少及
- 市民消費意慾下降 (49%)，當中77%服務業，63%健康及護理業主要面對市民消費意慾下降

Q12. 由2020年1月至12月為止，貴社企的營運情況是

	2021 年 1 月調查結果	2020 年 9 月調查結果
已經結束營運	3%	3%
營業暫停	9%	11%
營業正常	85%	84%
新增社企	4%	2%

9月調查結果顯示當時已有3%社企已經結束營運，11-12月期間再有3%結束。但逆市也有4%社企表示擴充營業。



Q13. 因疫情關係採取以下措施以減輕經營壓力：

	2021 年 1 月調查結果	2020 年 9 月調查結果
裁員	6%	2%
減薪	6%	2%
縮減工時	58%	45%
要求員工放無薪假	7%	31%
減少店鋪數目	5%	0%
暫緩業務擴張	32%	36%
縮減營業時間	75%	68%

疫情下，大部分受訪社企較多採取縮減營業時間(約75%)的節流方法，當中服務業為85%和零售業為88%。對比9月份調查大約增加10%的企表示縮減營業時間。縮減工時則與9月份數據相若，大約50%。而原本只有2%社企採用裁員以及減薪措施，亦由9月份調查的2%增加至今次調查的6%。以上情況反映社企業界在節流措施方面正進一步加大力度。

Q15. 若疫情持續，貴社企的現金流能夠繼續支持營運多久?(由今天起計算)：

	2021 年 1 月調查結果	2020 年 9 月調查結果
少於 3 個月	19%	25%
3 至 6 個月	14%	20%
7 至 12 個月	6%	23%
1 年或以上	50%	16%
不受影響	12%	16%

去年9月份的調查數據中，25%受訪社企認為現金流在疫情持續下只能夠營運少於3個月，而該選項1月份的調查下降至19%。當中少於三個月現金流的行業主要是餐飲業(62.5%)及健康護理業(32%)。

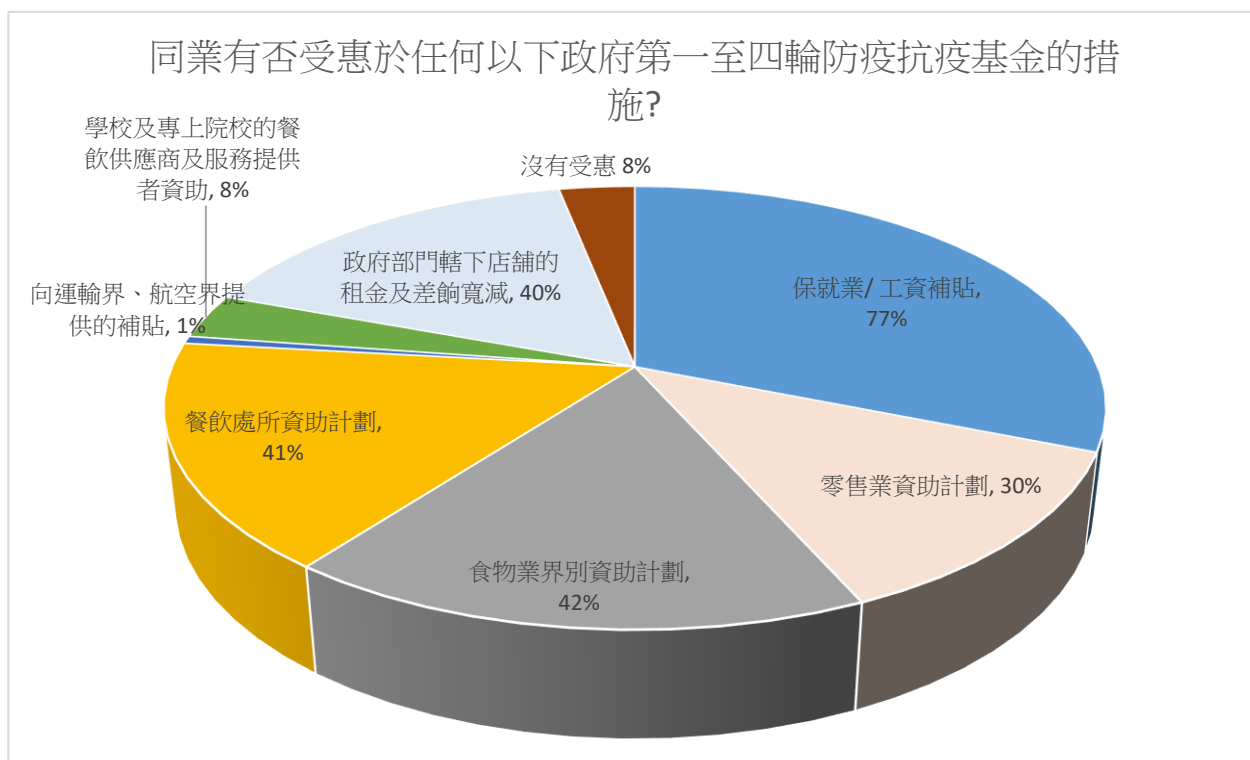
相反在1月份的調查有近五成社企認為該選項現金流在疫情持續下能夠營運最少1年或以上，相比去年9月份只有16%社企認為該企業的現金流在疫情持續下營運最少1年或以上大大提升了3倍！反映政府各輪之防疫抗疫基金補貼之措施奏效，而部分的社企或找到疫情下能維持營運開支的方法，甚至成功轉型以達至有足夠現金流維持營運。



Q16. 若疫情持續至2021年6月，貴社企會否有結業的可能性呢?：

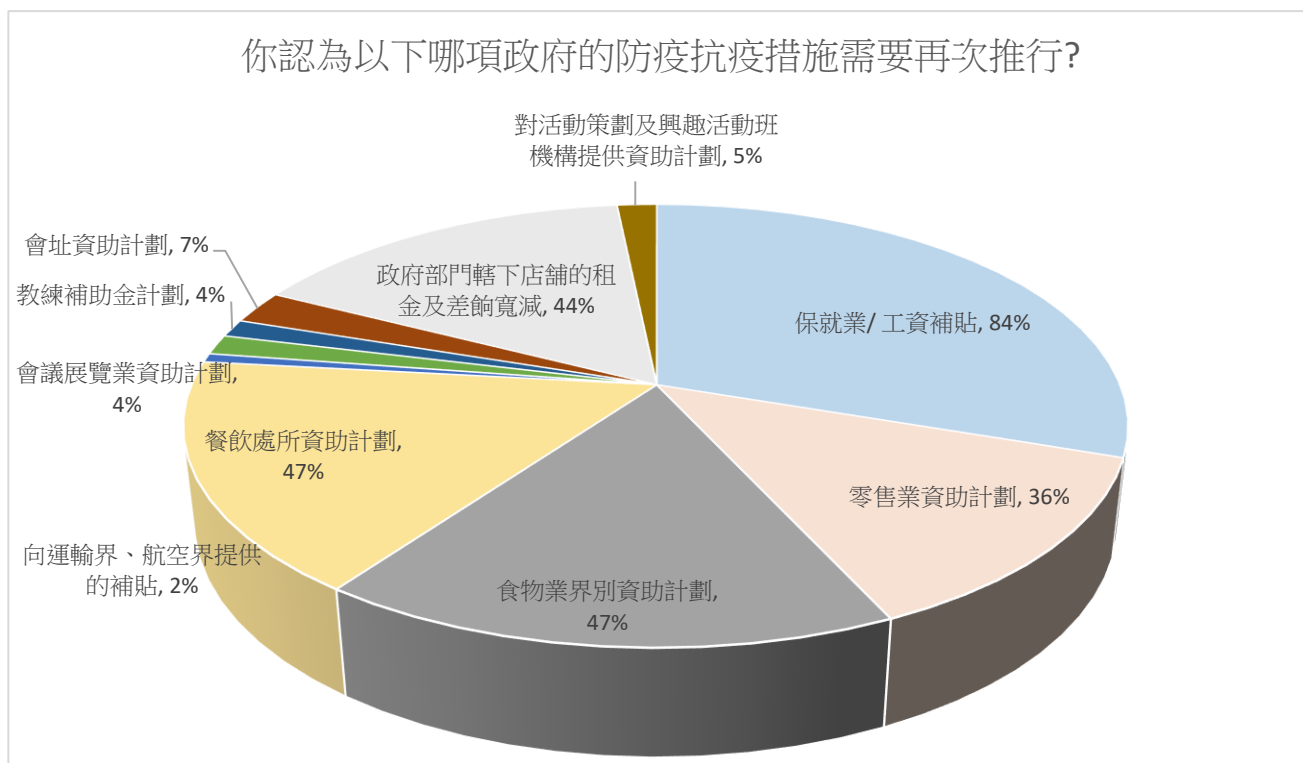
	2021年1月調查結果	2020年9月調查結果
沒有可能	59%	38%
少於2成機會	21%	25%
3成至5成機會	17%	14%
5成至7成的機會	0%	18%
8成或以上機會	2%	5%

在兩次的調查中，去年9月份的38%受訪社企不會結業的可能性，本月調查則升至59%，可見大部分社企在疫情持續的情況下對其社企能持續營運的信心增加。值得留意，有40%社企則表示有機會結業，2%表示有8成機會結業，主要集中在有機產品及環保業(67%)，其次是健康及護理業(5%)。



是次調查反映多於7成同業受惠於保就業/工資補貼，證明保就業/工資補貼是一項覆蓋面廣闊的一項防疫措施。但當中有近1成半的社企表示未有受惠於任何一輪的政府防疫防疫措施。





問卷指出約7成社企認同過去一年的防疫抗疫基金有成效，受訪社企表示感謝政府應以身作則讓政府部門及公營機構轄下店舖主動向社企租戶寬減租金，同時期望政府可鼓勵更多私人業主減租，與社企共渡時艱。另外多於8成同業希望政府再推行保就業/工資補貼讓社企減輕營運壓力。

調查結果反映，社企希望政府能推出更多特別措施協助他們在疫情下度過難關。社企總會歸納有以下建議：

1. 推出新一輪保就業計劃，最少為期半年。
2. 為解決失業率暴升的問題，本會建議政府可推出短期職位，安排參加者到政府撥款資助的社企工作；一方面能提升社企的生產力，另一方面亦可讓參加者體驗社企的營運和座會使命，為期一年。（本會已向民政事務局作出申請）
3. 如上述保就業措施未能安排；政府可向以僱用弱勢人士或殘疾人士的社企按其僱用人數發放特別薪金津貼（僱員薪酬的一半，上限為9千元），為期半年。
4. 政府部門及公營機構應帶頭採購社企產品及服務，同時政推出社企消費券，一方面可以幫助社企營運另一方面刺激經濟。
5. 延續政府部門及公營機構處所的社企租戶的租金寬免安排，為期半年（4~9/2021）。
6. 對租用私人物業作零售、餐飲或生意營運用途的社企提供50%租金減免，為期半年。

7. 定性獲得本會社企認證的社企、獲得社會福利署「創業展才能」計劃、民政事務總署「伙伴倡自強」社區協作計劃撥款而又營運中的社企、由社會服務聯會管理獲社創基金資助的社創項目，均可享有中小企的各項支援措施。
8. 應資助社企培訓員工學習新技能，面對不同工作上不同的挑戰，例如：IT 應用應對新常態。

香港社會企業總會簡介

香港社會企業總會於 2009 年成立，一直積極推動社會企業運動。本會以會員的服務理念和福祉為依歸，竭力宣揚香港社企的業務及加強其發展力度。作為社企、政、商及社福界的溝通橋樑，本會為會員收集及發放有關工、商及貿易發展資訊、數據和政府政策方針，促進各界溝通，務求改善、創造或擴大社會企業的市場，以增進香港的繁榮和安穩，及為弱勢社群創造就業機會。

此外，本會於 2014 年推行首個為社企而設的認證制度，是一套專業、客觀及全面的評審系統。

網址：<https://www.sechamber.hk>；《社企認證》計劃：<https://www.seemark.hk>

傳媒查詢：

香港社會企業總會執行經理 楊雪儀女士 (Stephanie)

電話：3616 6950 / 電郵：sy@sechamber.hk

香港社會企業總會行政主任 張曉程小姐 (Ronnie)

電話：3616 6529 電郵：eol@sechamber.hk

香港社會企業總會 謹啟

